



Creatief met blog

Knutselen voor publiek, dat is eigenlijk wat je doet als je een creatieve blog bijhoudt. Niks moet, alles mag, het inspireert en ontspant. Je wordt er zelf blij van én je maakt je – soms wel duizenden – ‘followers’ blij. Tips van de pro’s.

De wereld van de creatieve blogs is *booming*. Er zijn er inmiddels ontelbaar veel, en er komen dagelijks nieuwe bij. Sommige blogs hebben wereldwijd al tienduizenden volgers. Soms wordt er ook wat mee verdient doordat leuke designmerken erop willen adverteren. Maar je hebt ook veel kleine blogs, waar niemand iets mee verdient. Gewoon van creatieve vrouwen, die het leuk vinden om hun maaksels met de wereld te delen. Kijk maar naar de Londense Jill Wignall – van de blog *Today I saw*. Wanneer je haar vraagt wat haar drijft om een blog bij te houden, geeft ze als antwoord: “Bloggen is voor mij een heel sterke motivatie om creatief te zijn. Dat ik weet dat er mensen zijn die mijn blog volgen, moedigt me echt aan om dingen te maken. Mijn blog is inmiddels een belangrijk deel van mijn leven; ik zie het als hobby én als een groot en groeiend project. Ik ben eigenlijk steeds bezig met de vraag: *what’s next for the project*.” En dat ‘project’ van Jill is superleuk. Ze post over haar crafting en over haar liefde voor de ouderwetse *snail mail* – slakkenpost. Bovendien wil ze tekenen – niet zo nu en dan een tekeningetje, maar echt regelmatig, liefst dagelijks. En daarom maakt Jill tekeningen van mooie dingen of gebeurtenissen die haar op een dag zijn bijgebleven. Dat kan iets grappigs zijn als een klein

meisje dat ze tegenkwam en dat eigengemaakte konijnoortjes droeg ter ere van Chinees Nieuwjaar, of een rijtje leuke kopjes die ze op een vensterbank heeft zien staan. Die tekeningen worden ansichtkaarten, die ansichtkaarten zet ze op haar blog en uiteindelijk verstuurt ze de kaarten. Per echte post. Eerst deed ze dat alleen naar familie en vrienden, maar toen haar moeder voor de twaalfde keer een zelfgetekende briefkaart ontving, werd het volgens Jill tijd voor een ander plan. Daarom stuurt ze haar kaartjes nu naar haar blogbezoekers. En wat het extra leuk maakt: slechts één keer per maand kun je je adres achterlaten volgens het principe ‘wie het eerst komt, wie het eerst maalt’. Er is geen wachtlijst, dus alleen als je op tijd bent maak je kans op een handgemaakt *Today I saw*-kaartje van Jill. Ook nog eens een slimme truc om blogbezoekers aan je te binden.

LAAT ZIEN WAT JE LEUK VINDT

Een nieuwe manier van creatief zijn dus, dat bloggen. Want voor veel bloggers betekent het creëren van een blog net zo veel als haken of breien voor een ander. Ging het voorheen vooral om wat je schreef op je blog – een soort digitaal dagboek zonder slot –, Kristian Esser (trendwatcher bij misterharder.com) wijst erop dat de creatieve blogs van nu juist zo floreren ➡➡

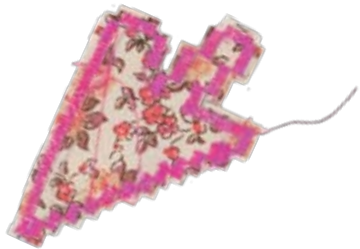
OPSTARTEN

Gratis en veel gebruikt is www.blogger.com van Google. Met één klik plaats je berichten en je voegt gemakkelijk foto's bij. Lay-out, kleurgebruik en lettertype kun je naar eigen wens instellen. Ook kun je zelf instellen of mensen wel of niet kunnen reageren op je posts. Daarnaast bestaan er gratis mogelijkheden bij www.web-log.nl en nl.wordpress.com.

‘ER BESTAAN GEEN BLOGREGELS EN ORIGINALITEIT WORDT ALTIJD BELOOND’

MEER ZIEN?

- * www.blogdelanine.blogspot.com: onbereikbaar mooi huis, onbereikbaar mooie werkkamer, waanzinnig mooie illustraties en toch leuk en inspirerend om naar te kijken door haar down-to-earth commentaar.
- * www.simplybreakfast.blogspot.com & www.simplyphoto.blogspot.com: beide blogs zijn van Jennifer Causey. Eigenlijk is alles wat zij maakt mooi en inspirerend: het kleurgebruik, de compositie en de onderwerpen die ze kiest.
- * makesomething365.blogspot.com: ‘make something every day and change your life.’
- * allthemountains.blogspot.com: fijne doorklikblog.
- * theblogonthebookshelf.blogspot.com: voor iedereen die van boeken houdt en is uitgekeken op zijn eigen boekenkast.
- * blog.ollibird.com: dubbelblog van een designer en een Photoshop-deskundige. Ook met online cursus Photoshop, voor wie het serieus wil aanpakken.
- * youcanmakeiteasy.blogspot.com: uit Japan, met heel fijn muziekje.
- * youaremyfave.com/blog: Melanie Blodgett toont veel moois, van foto's van interieurs tot handgemaakte spullen, feestjes en polaroids.
- * abbytrysagain.typepad.com: mooie fotoblog.



door alle nieuwe technische mogelijkheden als het plaatsen van foto's en filmpjes. “Bij de mensen die het in hun vingers hebben om zich in beeld, woord en geluid te uiten, was die behoefte altijd al latent aanwezig, alleen er waren nog nooit zo veel mogelijkheden als nu. Creatieve blogs beginnen heel vaak vanuit de behoefte om te laten zien wat jij leuk vindt, en door dat te doen laat je zien wie je bent.” Nogal een verschil met haken of breien: bij een blog heb je publiek. En da's voor veel bloggers nou juist het leuke! “Als ik net een verhaal heb gepost, voelt het lezen van het commentaar van mijn bezoekers een beetje als cadeautjes krijgen op kerstochtend,” legt Inhae Renee Lee aan me uit. Inhae is een blogger uit Californië, van Koreaanse origine. Op haar blog, mymilktoof.blogspot.com, laat ze het wel en wee zien van twee melkkiesjes in de vorm van mooie, melige en soms ontroerende kleine beeldverhaaltjes. “*My milk toof* is niet een erg traditioneel project, en toen ik begon was het nog niet helemaal duidelijk wie mijn publiek zou zijn. Het format van een blog bleek de perfecte match: het gaf me precies de mogelijkheid het idee van *My milk toof* verder te ontwikkelen, mede door de reacties van mijn lezers.” Dat het succesvol is, blijkt wel: dit voorjaar verschijnt het eerste boek over de melkkiesjes bij Chronicle Books.

GEEN REGELS, GEEN DRUK

Het oog wil ook wat – dat gaat bij een creatief blog zeker op. Katrina Tan (www.puglypixel.com), een meisje dat houdt van *paper*, *patterns* en *pens*, heeft dat goed begrepen. “Internet is een heel visueel ingestelde plek, waar de eerste indruk dubbel telt. Daarom is mijn blog heel grafisch, en ben ik niet snel tevreden met een post: ik blijf net zo lang aan de lay-out

werken totdat-ie helemaal bij mij past.” Katrina heeft altijd een notitieblokje bij zich, om elk idee dat in haar opkomt meteen te kunnen noteren. “Inspiratie kan zomaar uit de lucht komen vallen tijdens het maken van een wandeling, het douchen of bij het vouwen van de was. Maar ik bestudeer ook heel intensief de lay-out van tijdschriften en boeken en ik doe ideeën op bij de opening van een film, hoe de credits zijn vormgegeven.”

Toch mag je de teksten op een creatief blog niet onderschatten, zo blijkt uit de scherpe observaties op het blog van de Amerikaanse *mixed media artist* Lisa Solomon, die ze combineert met bijzondere (soms polaroid-)foto's van dingen die haar bezighouden. Ze begon haar blog in 2004, in eerste instantie om haar familie op de hoogte te houden van wat haar – creatief gezien – bezighield. Maar het werd een veel belangrijker element in haar leven dan ze dacht: “Ik kwam er via mijn blog achter dat ik schrijven heel prettig vond, dat het me hielp mijn hoofd leeg te maken en me te richten op goede dingen. En ik vind researchen zo leuk. Zo is mijn blog een soort magazijn geworden voor van alles: wat ik aan het maken ben in mijn studio, wat me inspireert, en suffe en serieuze dingen die in mijn leven plaatsvinden. Het voelt eigenlijk als een soort schetsboek waarin ik kan terugbladeren. Dat is fijn, want in mijn werk laat ik me vooral inspireren door het alledaagse.”

Zo bekeken klinkt het heel aantrekkelijk om een blog bij te houden. Maar voelt zo'n blog nooit als een verplichting, vooral als je weet dat je een publiek hebt dat je volgt? “Ja,” antwoordt Jill Wignall van *Today I saw*, “daar heb ik wel last van gehad en daarom ben ik ook ooit gestopt. Maar na vier maanden ben ik weer begonnen, want ik miste het te erg.” Elke

dag een tekening maken voelde te veel als ‘moeten’ voor Jill, maar toen ze zich realiseerde dat de enige die de regels bepaalt zichzelf is, kreeg ze er weer plezier in en besloot ze dat het er niet om gaat elke dag iets te maken. “Ik heb niet altijd vanzelf een leuk idee en daarom is het juist belangrijk dat ik maak wat ik leuk vind, en wat op natuurlijke wijze ontstaat. Als ik ga denken aan de lezers en wat zij willen zien, lukt het helemaal niet meer.” Ook Lisa Solomon heeft overwogen om te stoppen op het moment dat haar blog als een verplichting ging voelen. “Er zijn zo veel mensen die hun blog gebruiken als een vorm van marketing. Je kunt heel makkelijk vast komen te zitten in het idee dat je meer en meer bezoekers nodig hebt en dat je elke dag maar weer geweldige ideeën moet posten, omdat je anders bezoekers kwijtraakt. Totdat ik bedacht: deze blog is mijn blog, ik doe daar wat ik wil, en het kan me niet zo veel schelen als ik daarmee lezers kwijtraak omdat ze vinden dat ik te weinig post, of dat ze verveeld raken door wat ik schrijf. Ik ga toch wel door met mijn blog, want ik wil nog steeds schrijven over wat ik ontdek en dat graag blijven delen.”

JUST DO IT

Zin om zelf te beginnen? Doen! Want, zo legt Inhae van *My milk toof* uit, er bestaan geen blogregels en originaliteit wordt altijd beloond. Jill van *Today I saw* sluit zich daarbij aan. “Juist als je blogt zonder regels, voel je geen druk. Begin gewoon en wacht niet totdat je een geweldig idee hebt. Maak een blog over wat je mooi vindt en wat je opvalt, en na een tijdje ontwikkelt je blog zich vanzelf in een bepaalde richting. En wees niet bang om die richting weer te verlaten als je nieuwe ideeën hebt, maar heb juist de moed die nieuwe ideeën



uit te proberen.” Ook goed om te weten: je blog hoeft niet meteen een instant succes te worden. Het kan best lang duren voordat je opgemerkt wordt, laat staan commentaar krijgt. Wees daar een beetje geduldig in. “Als je schrijft over dingen waar je wat van af weet, en je blogt omdat je het leuk vindt en niet omdat het van jezelf moet, dan wordt het bijna altijd interessant om naar te kijken,” vertelt Lisa Solomon. “En begin een blog vooral niet om het geld.” Als je net begint met bloggen en je durft niet meteen hele verhalen op te schrijven, begin dan met één keer per week een foto te plaatsen van iets wat je mooi vindt. Voor smartphones als de iPhone bestaan leuke foto-apps, zoals Hipstamatic en ShaktelPhoto, die het heel mooi doen op een weblog. En op Katrina Tans site (www.puglypixel.com) mag je allerlei grappige plakbandjes, poesieplaatjes en andere digitale versierselen gratis downloaden. Bovendien geeft ze uitleg over hoe je weblog te stylen. Als dat geen mooi begin is van een eigen blog... ●

DE BLOGS UIT HET VERHAAL

- * jillstodayisaw.blogspot.com van Jill Wignall
- * lisasolomon-musings.blogspot.com van Lisa Solomon
- * mymilktoof.blogspot.com van Inhae Renee Lee
- * www.puglypixel.com van Katrina Tan