



Alisa Coburns inzending voor een wedstrijd die net na de e-course van start ging: 'ontwerp een opschrijfboekje'.



Van droom naar baan

DE TEKENKLAS VAN LILLA

Ze zijn in opkomst: creatieve e-courses. Het is ook heel handig: iets leren op momenten dat het jou uitkomt, van inspirerende figuren waar ook ter wereld.

Journaliste Caroline Buijs keek mee met de nieuwe online cursus van Lilla Rogers: *Make art that sells* (en droomt er nu stiekem van illustrator te worden).

Afgelopen voorjaar startte de eerste e-course van de Amerikaanse Lilla Rogers: *Make art that sells*. Lilla is niet de minste: sinds 1994 runt ze een agentschap voor illustratoren. Ze heeft veel grote namen onder haar hoede, zoals Lisa Congdon en Suzy Ultman, maar ook de Nederlandse Silvia Dekker, die veel voor Hema ontwerpt. Lilla's jarenlange ervaring als agente voor illustratoren en als mentor, docente en illustratrice zie je in deze cursus goed terug. Vanuit Amerika mailt ze me dat het maken ervan een van de leukste dingen uit haar carrière was. Elk onderdeel stelde ze samen met steeds dezelfde vragen in haar achterhoofd: wat is de beste manier waarop ik een artiest kan helpen om te floreren, zijn eigen stem te vinden, plezier te hebben, hard te werken en om kunst te maken die verkoopt?

Maar, hoe werkt dat dan precies, zo'n e-course? Krijg je e-mails, doe je opdrachten? Moet je huiswerk inleveren en is het niet saai? Je zit tenslotte niet in een klaslokaal, dus tussendoor kletsen is er niet bij. In het geval van *Make art that sells* is er een speciale website gemaakt waar je als deelnemer op inlogt. Die site is, hoe kan het ook anders, prachtig vormgegeven en overzichtelijk: helder en kleurrijk en met fraaie lettertypes en frisse icoontjes. Je wordt verwelkomd door een logo in de vorm van een school: zo'n fijn dorpsschooltje dat in een sprookje zou kunnen bestaan, met een

rood dak en twee schoorstenen, dat je weer helemaal dat 'eerste-schooldag-gevoel' geeft.

In de vijfweekse e-course leren we de verschillende markten verkennen waarbinnen je je werk kunt verkopen. Leuk is dat dit ook markten kunnen zijn waar je zelf misschien niet zo snel aan had gedacht. Ben je illustrator (of ontwerper, vormgever of gewoon iemand die veel en graag tekent) en maak je bijvoorbeeld illustraties voor tijdschriften, dan kan dat werk misschien ook gebruikt worden voor een stofontwerp. Of voor cadeauartikelen – een schooletui, om maar wat te noemen. Elke week leren we over één specifieke afzetmarkt: stoffen met een print, interieur (van dekbed-overtrekken tot ovenwanten), prentenboeken, muurkunst (stickers, posters en dergelijke) en cadeauartikelen: van drinkbekers tot boodschappentassen.

MISLUKKEN MAG

De e-course van Lilla Rogers geeft niet één gouden tip over hoe je je werk kunt verkopen, maar brengt wel heel veel adviezen, kennis, praktische info en inspiratie samen. Het leuke van een e-course is dat je 'm volgt met mensen over de hele wereld. Juist het feit dat er mensen uit alle windstreken meedoen, met ieder een andere achtergrond, zorgt voor nieuwe inspiratie. De Kroatische Antonija M. ➤➤

Het gevoel dat anderen je beïnvloeden
verandert langzaam in het gevoel dat
anderen je inspireren

maakte een filmpje over wat de cursus haar zoal heeft geleerd: “Vrienden – Het is makkelijker om goed werk te maken als je wordt omringd door goede vrienden: *thanks fellow students*. Plezier – Mensen kopen jouw plezier. Let erop dat je lol hebt in het maken van je werk. Ontdek – Probeer nieuwe dingen uit, ontwikkel je stijl, daag jezelf uit. Val op – Zorg dat jouw werk in het oog springt.” Illustratrice Alisa Coburn uit Australië besloot aan de cursus deel te nemen om zo haar portfolio aan te vullen en te verbeteren. Maar ook om tips te krijgen over hoe ze zichzelf meer kan promoten en een expert te horen over wat nu wel en niet verkoopt. Die experts komen in de cursus – per video – ruimschoots aan het woord en uit die interviews pik je veel kennis en tips op. De ervaren illustratrice Suzy Ultman vertelt bijvoorbeeld over haar stofontwerpen. Suzy ‘doodelt’ elke morgen op een Post-it en vaak ontstaan daar haar echte ontwerpen uit. Ook komt Evie Ashworth aan het woord, van het grote Amerikaanse stoffenmerk Robert Kaufman. Van haar leren we dat het heldere kleuren zijn die verkopen, welke thema’s bij het merk Kaufman passen en dat er ieder jaar ruimte is voor ongeveer twaalf nieuwe ontwerpers. Alisa vond de cursus best intensief, omdat ze kennismakte met onderwerpen waar ze niet zo in thuis

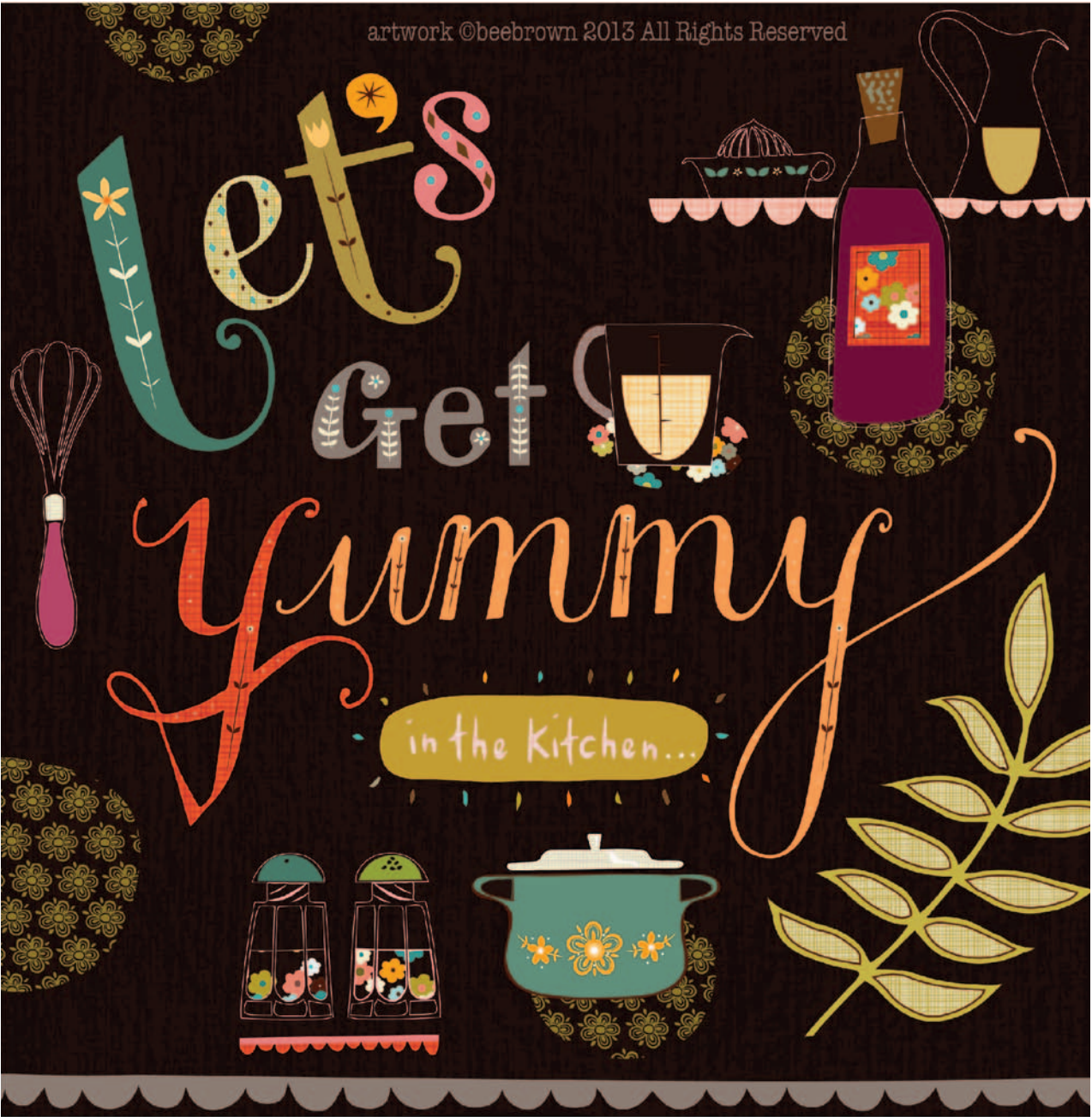
CREATIEVE E-COURSES

- Terug in de schoolbanken en dan niet in een klaslokaal, maar thuis op je eigen bank. Met je eigen computer. En met lestijden die jou uitkomen. Maar je volgt het wel in een vaste periode, ‘tegelijk’ met andere leerlingen verspreid over de hele wereld. Dat is, heel kort gezegd, wat een e-course is. Je leert via filmpjes, opdrachten en werkbesprekingen op bijvoorbeeld Facebook. Meer creatieve e-courses vind je op:
- * Carlasonheim.com: cursussen van de Amerikaanse kunstenares/illustratrice Carla Sonheim over techniek en creativiteit.
 - * Craftsy.com: van sieraden maken tot breien, tot... nou ja, eigenlijk alles op craft-gebied.
 - * Creativebug.com: groot netwerk van bloggers en creatieven die cursussen geven in handwerk: van stempelen tot patchwork.
 - * Makeitindesign.com/design-school: leer patronen ontwerpen voor stationery, stoffen e.d.

was. En soms was het pittig door de fouten die ze onderweg maakte: bijvoorbeeld een stof ontwerpen en dan ontdekken dat het repeterende patroon niet helemaal – eh, helemaal niet – uitkomt. Maar, leren we, durven mislukken is juist zo essentieel om te groeien. Alisa: “Ik weet nu ook uit ervaring dat ik juist leer en groei wanneer ik uit mijn comfortzone word gelokt.”

HEB PLEZIER

Elke dag, behalve in het weekend, worden er onderwerpen gepost op de besloten website die bij de cursus hoort en waar je met een persoonlijk wachtwoord op kunt inloggen. Van alle posts kun je een pdf maken, zodat je een eigen naslagwerk kunt samenstellen. Op maandag zijn de posts het langst, want dan stappen we aan de hand van Lilla de wereld binnen van het onderwerp dat die week wordt uitgelicht. In die posts – soms tekst met plaatjes, vaak ook video’s waarin Lilla ons toespreekt – krijgen we bruikbare tips. Zo leren we in week 1 over stof ontwerpen, dat de klant er maar een klein stukje van kan zien omdat stof altijd op een rol wordt verkocht. Kleurgebruik is hier dan de sleutel. Iets anders waar Lilla ons in haar posts toe aanmoedigt, is om een stijlanalyse te maken. Goed kijken – naar je eigen werk en naar dat van anderen – is een effectieve manier. Als je net begint, raak je misschien nog overweldigd door alles wat je ziet. Maar het leuke is ook dat hoe ervarener je wordt, hoe meer je je eigen stijl vindt. En dan verandert het gevoel dat anderen je beïnvloeden langzaam in het gevoel dat anderen je inspireren. Behalve dat we naar kenners luisteren, moeten we natuurlijk ook zelf aan de slag: twee keer per week krijgen we een ontwerpopdracht. Op maandag is dat een mini-oefening en het materiaal dat we die dag maken kunnen we – heel fijn – later die week weer gebruiken voor de grote opdracht, die elke woensdag wordt gepost. De woensdag-opdracht is van professioneel niveau, met als voordeel dat we ’m in ons portfolio kunnen stoppen. Mits het resultaat een beetje gelukt is, natuurlijk. Lilla mailt me dat ze alle opdrachten bewust in stukjes knipt, waardoor het makkelijker wordt om gewoon te beginnen. Zo blijft het overzichtelijk en verlam je niet. De opdrachten zijn leuk, vindt ook een andere deelnemster aan de cursus, de Engelse illustratrice Bee Brown. De mini-oefening in week 1 laat ons op verschillende manieren een paddenstoel tekenen: ‘Zet je control freak-hoed op en teken de paddenstoel zo nauwkeurig mogelijk na’, of ‘Maak twee of drie schetsjes met materiaal dat je niet gewend bent’. Ook doen we bij de mini-oefening eerst onderzoek naar het onderwerp: door naar het bos of de



Bee Browns opdracht uit week 1: ontwerp een op vintage geïnspireerd patroon voor een stof. Gebruik de thema's groente en keukenspullen.

groenteboer te gaan, bijvoorbeeld, of door op Google te speuren naar plaatjes van paddenstoelen. Bruikbare tip van Lilla tussen-door: besteed niet meer dan een uur aan zo'n onderzoek. Want: weten waar je wel en niet veel tijd aan moet besteden, hoort bij een professionele manier van werken (ai, duurde mijn bosexcursie toch net wat langer).

STOP MET VERGELIJKEN

Andere tip: heb lol in je werk, zoals Antonija M. al in haar video liet zien: werk dat met plezier is gemaakt, is werk dat verkocht wordt. Denk ook niet te veel aan het eindresultaat. Het is goed om het jezelf niet moeilijker te maken dan het is (zeker bij zoiets als een mini-oefening): teken aan je keukentafel of in een café bijvoorbeeld.

Volg je een cursus in een klaslokaal, dan bekijkt een leraar je werk en geeft daar feedback op. Maar hoe gaat dat bij een e-course? Als je bedenkt dat er ruim vijfhonderd mensen hebben meegedaan aan Lila's online cursus, dan snap je dat ze niet iedereen van persoonlijke feedback kan voorzien. Toch is daar wel iets op gevonden: zo is het de bedoeling dat je op zondag je opdracht op Flickr zet, waar de e-course een besloten groep heeft. Op dinsdag bespreekt Lilla via een video een stuk of tien, twintig ingeleverde ontwerpen. Maar heb je daar wel iets aan, als jouw werk er niet bij zit? Ja, vindt Bee Brown. “Lilla bespreekt het materiaal dat voor iedereen relevant is. En dat werkt. Het leuke is dat je daarna weer terug kunt gaan naar je eigen werk om het aan te passen. Ik vond dat een heel ➡



Werk dat Alisa Coburn maakte in week 1 van de cursus. Na de e-course sleepte Alisa een opdracht binnen van de Australische uitgever Hardie Grant om kinderboeken te illustreren.

effectieve manier.” Behalve een besloten Flickr-groep is er ook een besloten Facebook-groep en kun je op de (besloten) website berichtjes plaatsen. Zo’n community blijkt een behoorlijke aanwinst voor je netwerk: dat is absoluut een voordeel van een e-course. De toon die we tegen elkaar aanslaan op Flickr en Facebook is er een van mildheid en respect: daar heeft Lilla vanaf het begin op

OVER DE CURSUS

Kijk voor kosten, startdata en andere praktische informatie over de cursus op de site van Lilla Rogers: Lillarogers.com. De beschreven cursus is ‘part A’, er bestaat inmiddels ook een ‘part B’, waarin Lilla weer andere afzetmarkten introduceert (zoals papier). Lilla ontwikkelde beide cursussen samen met Beth Kempton. Zij maakte al eerder e-courses voor ‘Do What You Love’, een organisatie die vrouwen manieren en inspiratie aanreikt om in hun leven werkelijk te doen wat ze graag willen: Dowhatyouloveforlife.com.
* Cursiste Alisa Coburn vind je op Inkcaravan.com.
* Meer over cursiste Bee Brown lees je op Beebrown-hive.blogspot.co.uk.

gehamerd. Ze wil niet dat die vijf weken een competitie worden. Vergelijk je dus vooral niet met anderen, zegt ze. Bovendien: de ene deelnemer begint net en de andere zit misschien al jaren in het vak. Ik moet denken aan onderzoekster Brené Brown, die in haar onderzoek naar kwetsbaarheid ontdekte: jezelf vergelijken met anderen is de grootste bederver van creativiteit.

“Die besloten Facebook-groep was een heel veilige plek om elkaar commentaar te geven en aan te moedigen,” vertelt Alisa. Iedereen was getalenteerd, maar vooral ook ruimhartig en genereus. Ik hoop dat we dat in de toekomst blijven doen.” Ook Bee Brown is enthousiast over de sfeer: “Juist in deze competitieve wereld heb ik het als een weldaad ervaren dat onze groep niet zo was, maar dat iedereen elkaar hielp. Zo plaatste ik soms al in een vroeg stadium van de opdracht mijn schetsen en dan is het fijn om feedback te krijgen en te horen of je op de goede weg zit. En soms heb je alleen maar een vers paar ogen nodig dat met je meekijkt.”

Behalve een beter inzicht in wat klanten willen, heeft Alisa deze cursus ook veel bijgeleerd over kleurgebruik en lay-out. “Ik kan nooit meer op dezelfde manier naar mijn werk kijken als vroeger.” Daarnaast weet Alisa nu dat iedereen zijn eigen, specifieke talent heeft. Ook Bee heeft dat zo ervaren: door zo’n cursus leer je ook weer luisteren naar wat je zelf mooi vindt. En het is nooit verkeerd om terug te keren naar je bestaande werk en dat eventueel aan te passen. Want: talent is nooit ‘klaar’. Of, zoals Lilla zelf zegt: “Talent is een spier. Hoe meer je ‘m traint, hoe sterker hij wordt.” ●